

06.02.2024 (mehrtägig), Düsseldorf & Digital

## Circular Economy

Reverse Thinking

Handelsblatt Konferenz



### Über das Event

Die Kreislaufwirtschaft gewinnt weltweit an Bedeutung, da sie Ressourcenverschwendung und Abfall minimiert. Unternehmen müssen sich anpassen, um wettbewerbsfähig zu bleiben und von den Vorteilen zu profitieren. Die Umstellung erfordert ein Umdenken entlang der gesamten Wertschöpfungskette und betrifft verschiedene Unternehmensbereiche gleichzeitig. Industrie und Wirtschaft müssen traditionelle lineare Modelle überdenken und neue Kooperationen eingehen. Die Chancen liegen in Kosteneinsparungen, neuen Märkten und einem nachhaltigen Image. Die Handelsblatt Konferenz Circular Economy – Reverse Thinking bringt Experten zusammen, bietet Einblicke und Impulse für die Umsetzung zirkulärer Wirtschaftsmodelle. Das Networking bietet wertvolle Kontakte für die Zukunft.

### Datum und Uhrzeit

Dienstag, 06.02.2024, 09:00 Uhr –  
Mittwoch, 07.02.2024, 15:00 Uhr,  
Düsseldorf & Digital

### Veranstaltungsort

Townhall Handelsblatt Media Group  
Toulouser Allee 27  
40211 Düsseldorf

### Ticketpreise

(zzgl. MwSt. p.P.)

Präsenz-Ticket **2400€**  
Digital-Ticket **1700€**  
(Weitere Tickets verfügbar)

### Ansprechpartner



**Tobias Schalamon**

Sponsoring & Partnerschaften

[t.schalamon@handelsblattgroup.com](mailto:t.schalamon@handelsblattgroup.com)  
[+49 211 8874 3714](tel:+4921188743714)

### Veranstalter

Euroforum Deutschland GmbH

## Programm

### 21. November 2023

17:30

#### Check-In

---

18:00

#### Vorabendevent

Referenten befinden sich in Anfrage

### 22. November 2023

09:00

#### Empfang mit Kaffee und Tee

---

09:30

#### Begrüßung und Einführung durch das Handelsblatt

---

09:40

#### Opening Keynote

Referenten befinden sich in Anfrage

---

10:00

#### Welcome

Referenten befinden sich in Anfrage

---

10:15

#### Q+A

---

10:20

#### Impuls



**Daniela Rittmeier**

Head of Data and AI Center of Excellence – Capgemini

---

10:40

#### Q+A

---

10:45

#### Diskussion

**Wo stehen wir? Wie können wir im Unternehmen sicherstellen, dass wir den KI Entwicklungen standhalten**

Moderation: Handelsblatt

Referenten befinden sich in Anfrage

---

11:15

#### Networking Pause

---

11:45

#### Überleitung in die Breakout Sessions

N.N. appliedAI

---

11:55

#### Breakout Sessions Vormittag

##### Breakout Session 1:

**Use case focus (experiences, process, make/buy)**



**Dexin Luo**  
Head of Artificial Intelligence – Linde Plc



**Dr. Florian Nielsen**  
Creator of data-driven Products | Director AI and Data | Innovation – Miele

Weitere Referenten befinden sich in Anfrage

**Breakout Session 2:**

**Scaling/ business model implications  
Impuls + Diskussion**



**Rasmus Rothe**  
Founder – Merantix

Weitere Referenten befinden sich in Anfrage

13:00

**Networking Lunch**

14:00

**Startup Session**

Referenten befinden sich in Anfrage

14:30

**Breakout Sessions Nachmittag**

**Breakout Session 1:**

**Operating model with focus on center of excellence  
Impuls+ Diskussion**



**Dr. Lydia Nemeč**  
Head of AI Accelerator – ZEISS Group



**Dr. Tawia Odoi**  
Board Member – lidl Digital

Weitere Referenten befinden sich in Anfrage

**Breakout Session 2:**

**Operating model with focus on decentralization  
Impuls + Diskussion**

Referenten befinden sich in Anfrage

15:30

**Networking Pause**

16:00

**Diskussion**

**AI-Regulation – Quo Vadis?**

Referenten befinden sich in Anfrage

16:30

**Diskussion**

**AI future topics e.g. generative AI – What's next?**

Referenten befinden sich in Anfrage

17:00

**Ende des KI Summits**

## Tickets

### Ticketpreise

(zzgl. MwSt. p.P.)

Super Early Bird: Präsenz-Ticket **1900€**

Präsenz-Ticket **2400€** (Verkaufsstart am 4.11.2023)

Frühbucherrabatt: Präsenz-Ticket **2200€**  
(Verkaufsstart am 30.9.2023)

Frühbucherrabatt: Digital-Ticket **1500€**

Digital-Ticket **1700€** (Verkaufsstart am 4.11.2023)

## Anmeldung

### Anmeldung

<https://live.handelsblatt.com/event/circular-economy/?anmeldung>

### Ansprechpartner



**Tobias Schalamon**

Sponsoring & Partnerschaften

[t.schalamon@handelsblattgroup.com](mailto:t.schalamon@handelsblattgroup.com)

+49 211 8874 3714